

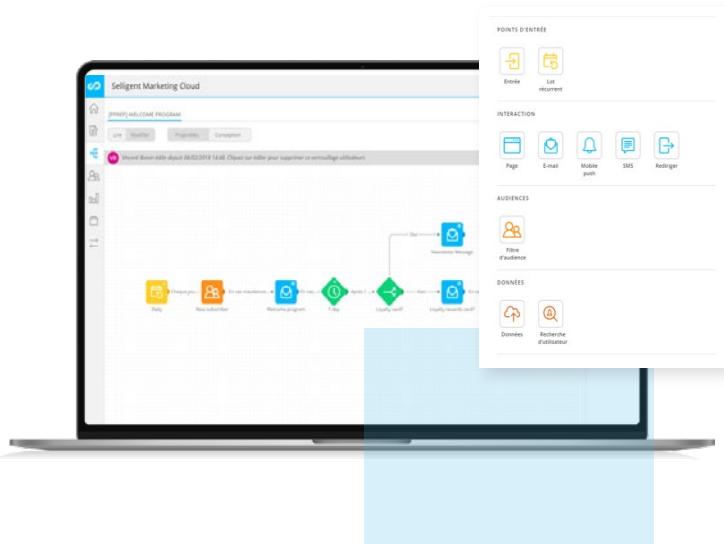


PRODUKTPORTFOLIO- LEITFADEN

**DIE PLATTFORM - EIN
KURZÜBERBLICK**

SELLIGENT MARKETING CLOUD: EINE HOCH INTEGRIERTE PLATTFORM FÜR RELATIONSHIP MARKETER

Selligent Marketing Cloud erleichtert Marketern die Gestaltung echter Consumer-First-Experiences. Die marketingspezifische KI unserer Plattform ermöglicht personalisierte Relevanz in jeder Interaktion - für breit angelegtes Eins-zu-Eins-Customer Engagement.



Orchestrierung und Ausführung von Kampagnen über alle Kanäle

Eine intelligente Marketingplattform

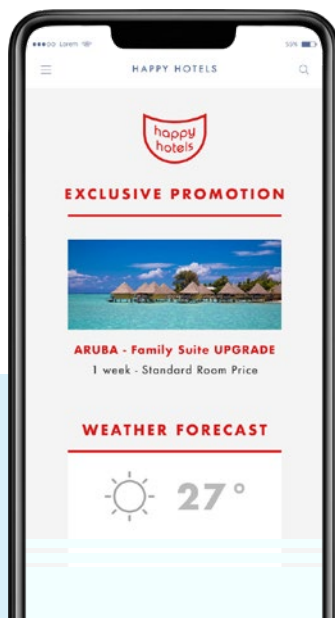
- Gestaltung anspruchsvoller Journeys mit Drag-and-Drop-Funktion, für echte Relevanz in jeder Interaktion.
- Kontrolle von Kadenz und Priorisierung von Nachrichten für jeden individuellen Nutzer, um stets die richtige Frequenz zu treffen und Abmeldequoten zu reduzieren.
- Einbindung robuster A/B- oder Multi-Variate-Tests zur Optimierung aller Möglichkeiten zur Kundenansprache, in jedem Schritt der Journey.



KI & Maschinelles Lernen

Speziell entwickelte Künstliche Intelligenz für Erfahrungen in Echtzeit

- Optimieren Sie alle Aspekte Ihrer Marketingkommunikation - über Zielgruppen, Content und Timing - mit sofort einsetzbarer KI & Maschinellem Lernen.
- Übermitteln Sie mehr relevante Produkt- und Inhaltsempfehlungen über alle Kanäle, unter Verwendung einer Vielzahl von Algorithmen für Maschinelles Lernen.
- Optimieren Sie die Zeitplanung für Ihre Nachrichten mit Send Time Optimization und steigern Sie Open-, Click- und Conversion-Rates.
- Verfeinern Sie Targeting und Segmentierung für spezifische Angebote mit KI-gesteuerter Audience-Auswahl.



Anspruchsvolle Echtzeitpersonalisierung

Kontextbezogene relevante Omnichannel-Experiences

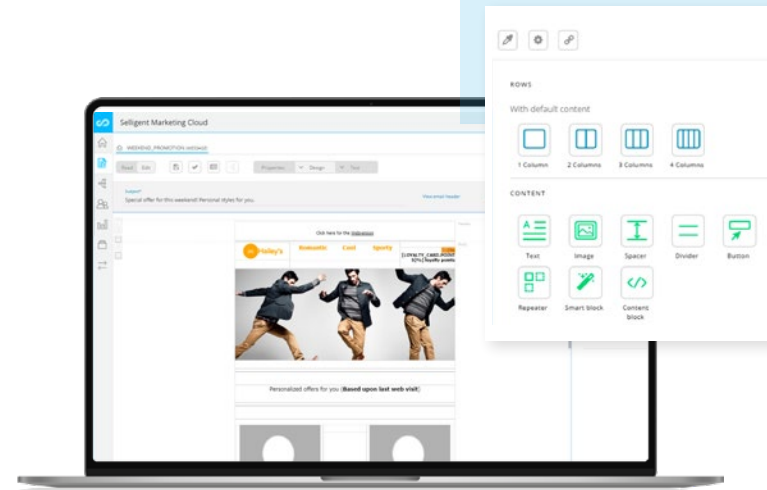
Gestalten und Hinzufügen von dynamischen, kontextbezogenen personalisierten Inhalten, die dann ausgespielt werden, wenn die Nachricht geöffnet wird. Und zwar unter anderem mit folgenden Taktiken:

- Countdown-Zähler, um Dringlichkeit zu erzeugen.
- Nächster Store, um die Customer Experience zu verbessern und die Kundenfrequenz zu fördern.
- Wetterprognosen oder wetterbasierter Content zur Sicherung der Relevanz
- Personalisierte Bilder / Banner, für eine 1:1 Marken-Experience.
- Social Feeds, um das Engagement zu erhöhen und die virale Reichweite zu vergrößern.
- Nützlicher und stets aktueller Content, wie Preisänderungen Produktverfügbarkeit oder Treuepunktstand in Echtzeit.

Zentrale Gestaltung und Organisation von Content

Ein Content-Editor für alle Kanäle

- Konsistente Benutzenerfahrung für die Erstellung von Inhalten über alle Marketingkanäle hinweg.
- Gestaltung von prägnanten, stilvollen und auch auf Mobilgeräten ansprechend aussehenden Nachrichten mit fortschrittlichen Drag-and-Drop-Komponenten.
- Einfache Content-Erstellung mit nativem mehrsprachigen Support für internationale Marken.
- Erstellung wirkungsvoller wiederverwendbarer Inhalte mit der zentralen Content-Bibliothek für Bilder und Inhaltsblöcke.
- Einfache Verwaltung von Approvals und Tests über Listen, Benutzer und Geräte hinweg sowie Spam-Checks und Link-Validierung.



Integrierte Kundendaten & Berichte

Verwandeln Sie Daten in verwertbare Insights

- 360 Grad Kundenansicht (Universelle Nutzerprofile) mit einer offenen und erweiterbaren Plattform, die schnell und einfach Datensilos aufbricht.
- Schneller Import und Export Ihrer Daten, API oder Automatisierung, dank des flexiblen Datenmodells.
- Schnelle Konfiguration und Integration mit marktführender Technologie, unterstützt durch eine Vielfalt an integrierten, sofort einsatzfähigen Konnektoren.
- Messung jeder Interaktion und Conversion mit umfassenden Omnichannel-Berichten und interaktiven Dashboards, zur Beurteilung des ROI Ihrer Marketingmaßnahmen.

Verhaltensbezogenes Tracking und Personalisierung

 Hoch personalisierte Web-Experiences

- Definieren Sie Tags, die Sie für eine personalisierte Kundenansprache benötigen. Nutzen Sie Tracking des Online-Verhaltens von anonymen und bekannten Besuchern, um umfangreiche und verhaltensbasierte Segmente zu erstellen.
- Identifizieren Sie bekannte Besucher durch Backend-Integration der universellen Kundenprofile. Aufschlüsselung der Identität für bessere Customer Experiences.
- Einfache Erfassung von Echtzeit-Signalen wie abgebrochenen Kaufprozessen und Triggern von Retargeting über Web, E-Mails oder Social Media.
- Relevanter, KI-gestützter Content und Produktempfehlungen auf Basis des individuellen Browse- und Kaufverhaltens.

ÜBER SELLIGENT MARKETING CLOUD

Selligent Marketing Cloud, eine Marke der CM Group, ist eine intelligente Omni-Channel-Marketing-Cloud-Plattform.

Die dynamische Technologieplattform liefert Einblicke, die es Unternehmen ermöglicht, personalisierte und wertvolle Kundenbeziehungen zu schaffen. Dies führt zu überzeugenden Ergebnissen auf allen Kanälen. Mit Teams in Europa und den Vereinigten Staaten sowie einem globalen Netzwerk von Partnern verfolgt Selligent die Mission, *Marketing persönlich zu gestalten*.

Weitere Informationen auf [Selligent](#) sowie auf [Twitter](#), [LinkedIn](#) und im [blog](#).

Selligent spielt auf unserem Weg zu einer Consumer-First-Organisation eine Schlüsselrolle. Die Plattform hilft uns, die Kundenkommunikation zu personalisieren. Und gleichzeitig erfahren wir immer mehr über unsere Kunden, über den gesamten Lifecycle.“

- Ozana Popescu

IT CRM Product Owner, Maxeda DIY Group
Brico, BricoPlanit & Praxis

